**Załącznik nr 8 do**

**ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr Z/0706/2025 z dnia 29 września 2025 r.**

**(numer ogłoszenia w Bazie Konkurencyjności: 2025-69832-245530)**

**KRYTERIA OCENY OFERTY**

1. Przedstawione oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego.
2. Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największa ilość punktów.
3. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania – 100.
4. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty oraz znaczenie tych kryteriów prezentuje poniższa tabela:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Punktacja** | **Sposób oceny** |
| 1 | Cena | Od 0 do 60 pkt | Stosunek ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty mnożony przez 60 |
| 2 | Deklarowany czas realizacji wdrożenia | 0 pkt lub 10 pkt lub15 pkt | 15 pkt – w przypadku, gdy okres będzie krótszyniż 14 dni (lub równy 14 dni) od datypodpisania umowy z Oferentem10 pkt – w przypadku, gdy okres będzie krótszy 30 dni (lub równy 30 dni) ale dłuższy niż 14 dni 5 pkt – w przypadku, gdy okres będzie krótszy niż 45 dni (lub równy 45 dni) ale dłuższy niż 30 dni0 pkt - w innym przypadku niż powyższe |
| 3 | Realizacja projektów wdrożeniowych zakończonych sukcesem o porównywalnym zakresie i skali | 0 pkt lub 10 pkt lub 15 pkt | 15 pkt – w przypadku przedłożenie więcej niż 5 referencji10 pkt – w przypadku przedłożenia jednej lub więcej niż jednej referencji ale mniej niż pięć0 pkt – w przypadku braku referencji |
| 4 | Posiadanie ważnych certyfikatów zespołu projektowego wydanych przez firmę Atlassian  | 0 pkt lub 10 pkt | 10 pkt w przypadku posiadania przynajmniej jednego ważnego certyfikatu Atlassian0 pkt – w przypadku braku posiadania ważnego certyfikatu Atlassian |

1. Przedmiotowe kryteria będą weryfikowane na podstawie formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.
2. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.